



## Ob man es mag oder nicht!

Ideen gibt es wie Sand am Meer und Produkte und Dienstleistungen auch. Aber diese in dem Markt und an die Frau und den Mann zu bringen, das ist eine echte Herausforderung!

**Inbound-Marketing** ist eine Marketing-Methode, die darauf basiert, von den Kundinnen und Kunden gefunden zu werden.

Was man nicht hat, kann auch nicht gepflegt werden :-)

In jedem Fall muss es Maßnahmen geben, wie bestehende KundInnen gehegt und gepflegt werden :-)

Nur weil der/die Kunde/in einmal „Ja gesagt“ hat, heißt das noch nicht, dass es auch zu einem Abschluss kommt! Hier braucht es Ihr ganzes Fingerspitzengefühl, um mit den Kunden/Innen in eine Geschäftsbeziehung einzutreten.

Gar nicht so wenige gehen immer noch davon aus, dass die Kunden/Innen, wenn Sie überzeugt sind schon von selbst kommen werden. Irrtum! Sprechen Sie explizit Einladungen aus!

## Das Wissen ist da:

Sie müssen es sich nur holen!

- Recherchieren Sie den Begriff und die Methode
- Gehen Sie dabei in die Tiefe und begnügen Sie sich nicht mit dem ersten Ergebnis.
- Sammeln Sie Informationen, die für Sie wichtig sind.
- Stellen Sie Überlegungen an, wie Sie dieses Wissen sinnvoll auf sich und Ihre Situation anwenden können.
- Tauschen Sie sich mit KollegInnen aus und im Zweifel ziehen Sie ExpertInnen zu Rate.

Ohne Bedarf, Interesse und Neugier am Produkt oder der Dienstleistung geht gar nichts! Nicht immer einfach, aber es geht durchaus, auf sich hinzuweisen ohne sich dabei zum „Kasperl“ zu machen!

Es stehen Ihnen eine ganze Reihe von Möglichkeiten zur Verfügung, um die potentiellen Kunden/Innen über das bloße Interessiert sein hinaus, für ihr/e Produkt/Dienstleistung zu aktivieren.

Um nicht nur einen guten Eindruck zu machen und es dabei zu belassen, ist es wichtig, dass Sie Ihre potentiellen KundInnen von sich und Ihrem/r Produkt/Dienstleistung überzeugen.



### Aufgabe:

Stellen Sie sich doch einmal die Frage, was Sie konkret tun können, um in diesen sechs Bereichen erfolgreich zu sein. Achtung: Lassen Sie sich nicht von den selbstermännlichen Marketingkursen von Ihrem Weg abbringen :-)